

Publié le 13 octobre 2012 à 06h00 | Mis à jour le 13 octobre 2012 à 06h00

À découvrir: des condos «patrimoniaux»



Les murs de brique datant de 1879 sont mis en valeur dans les appartements de La Machinerie.

Photo fournie par Bourget Capital



Danielle Bonneau

La Presse (Montréal) Dans l'ancienne usine de la C.W. Williams Manufacturing Co., construite en 1879 dans Saint-Henri, on ne fabrique plus de machines à coudre depuis belle lurette.

Rue Saint-Jacques, tout près de la station de métro Lionel-Groulx, des ouvriers s'activent plutôt à donner une nouvelle vie à l'édifice, en le transformant en immeuble en copropriété. Un grand soin est apporté à la mise en valeur de son cachet architectural, désire montrer le promoteur, Bourget Capital, en s'associant à la vaste campagne de promotion de l'habitation neuve, Visites libres d'automne, qui aidera à mieux

faire connaître une centaine de projets résidentiels neufs dans la grande région de Montréal, ce week-end et le week-end prochain.

La Machinerie est l'un des 17 projets réalisés dans des bâtiments patrimoniaux, que les visiteurs pourront aisément découvrir à Montréal, Westmount et même Saint-Lambert. Selon le cas, des lofts authentiques, des appartements contemporains et des espaces originaux sont aménagés dans d'anciennes usines, mais aussi dans un ancien grand magasin, une ancienne brasserie, une ancienne chapelle, une ancienne librairie scolaire, le premier siège social de la Banque Royale du Canada et l'ancienne Institution des sourds-muets.

«Les bâtiments anciens ont une plus-value qui commence à être reconnue», constate Émile Fattal, président de Bourget Capital, qui compte à son actif la reconstruction de la maison Cuvillier-Ostell, dans le Vieux-Montréal, la conversion des anciens studios du groupe Astral en une soixantaine d'appartements en copropriété, dans Notre-Dame-de-Grâce, et la transformation de l'ancien théâtre Snowdon, boulevard Décarie.

«En Europe, les immeubles anciens sont monnaie courante et les gens paient beaucoup plus cher pour habiter dans ce qui est vieux et a été rénové, souligne-t-il. Ici, les consommateurs apprécient de plus en plus l'idée de demeurer dans un immeuble ancien, hors du commun.»

Comme l'ancienne usine de la C.W. Williams Manufacturing Co. a été transformée sans cérémonie en édifice de bureaux, il y a quelques décennies, les artisans de La Machinerie s'appliquent à lui redonner son cachet d'antan. «On se donne beaucoup de mal pour mettre en valeur les anciens murs de brique rouge, pour conserver le toit cathédral dans une section du bâtiment et pour remettre à neuf les anciennes fenêtres à guillotine, précise M. Fattal. Il faut être prêt à faire un effort extraordinaire. Mais c'est important, si on veut offrir un produit différent.»

Il a retenu les services des architectes de l'agence Mohsen Bishai&Associés et il est fier des solutions trouvées pour éclairer, tout particulièrement, les appartements-terrasses au quatrième étage, où se trouvent peu de fenêtres. En tout, l'immeuble de 4 étages comptera 50 appartements, dont 16 sont encore en vente, à des prix variant entre 280 000\$ (pour 707 pi²) et 511 000\$ (pour 1240 pi², taxes incluses). Plusieurs espaces pour se détendre sont prévus, comme un spa sur la terrasse commune aménagée sur une partie du toit, des terrasses communes à chacun des étages et une salle d'exercice.

Comparez et visitez

La transformation de lieux de travail en milieux de vie contribue à sauvegarder des bâtiments patrimoniaux et à préserver l'identité montréalaise, souligne Jacques Beaulieu, organisateur des Week-ends visites libres depuis leurs débuts, il y a plus de 15 ans. Pour souligner les efforts réalisés par les promoteurs des 17 projets réalisés dans des immeubles anciens, ceux-ci sont regroupés à l'intérieur d'un circuit intitulé «Habiter le patrimoine». Un autre circuit, regroupant la soixantaine de projets présentant des appartements décorés, s'adresse à ceux qui désirent connaître les dernières tendances en matière d'aménagement intérieur.

Signe du dynamisme du marché, plus de 100 projets sont inscrits à cette troisième campagne de promotion organisée l'automne. Un record! La grande majorité d'entre eux se trouve à Montréal, mais il y en a aussi (entre autres) à Laval, Pointe-Claire, Repentigny, Lachenaie, Longueuil, Brossard, Mont-Saint-Hilaire et Saint-Constant.

Le grand avantage? Cette fin de semaine et la fin de semaine prochaine, les visiteurs peuvent se rendre d'un bureau des ventes à un autre sans prendre de rendez-vous et comparer ce qui est proposé. Comme plusieurs nouveaux projets sont annoncés l'automne, les consommateurs peuvent par ailleurs profiter de prix de préconstruction et avoir un plus grand choix.

La liste de tous les projets participants, avec la fourchette des prix, peut être consultée en ligne. Elle figure aussi dans une brochure, offerte dans les bureaux des ventes concernés. Les visites libres ont lieu aujourd'hui, demain ainsi que les 20 et 21 octobre, de midi à 17h.

Info: www.monhabitationneuve.com (<http://www.monhabitationneuve.com>)

© La Presse, Itée. Tous droits réservés.